

REÎNNOIRE ANUALĂ PUNCTE DE DISCUȚIE ȘI ÎNTREBĂRI FRECVENTE

SCOPUL

Cea mai nouă versiune a Politicilor și procedurilor LifeWave (P&Ps) aduce actualizări ale relației contractuale dintre LifeWave și partenerii săi de brand. Revizuirile în curs protejează partenerii de brand și compania, prin adăugarea unor clauze importante și perfecționarea politicilor existente.

Aceste modificări aduc la conformitate politicile LifeWave cu legislația și regulamentele și reflectă cele mai bune practici din industrie. Una dintre completările la versiunea P&P recentă este introducerea Politicii de reînnoire anuală. Mai jos vă prezentăm întrebările frecvente care pot fi utilizate pentru informarea membrilor care pot avea întrebări cu privire la completarea recentă.

ÎNTREBĂRI FRECVENTE

1. CARE ESTE SCOPUL UNEI REÎNNOIRI ANUALE?

- Politicile și procedurile stabilesc la un an perioada acordului dintre dumneavoastră și companie.
- Acordul include P&Ps, Termenii și condițiile și Planul de compensare (colectiv, acestea reprezintă Acordul pentru Brand Partner). Toate acestea pot fi găsite în back office și sunt întocmite în conformitate cu legislația țării afișate pe prima pagină din P&Ps.
- La sfârșitul anului, în calitate de Brand Partner, trebuie să acceptați la reînnoire acordul în vigoare la acel moment. Această repetare a angajamentului se asigură că Brand Partner cunoaște modificările care este posibil să fi fost aduse acordului pe parcursul anului.
- Rețineți că modificările în curs sunt publicate întotdeauna în back office.

2. DE CE ESTE INCLUSĂ ACUM O REÎNNOIRE ANUALĂ?

- LifeWave încearcă să își îmbunătățească în permanență operațiunile și practicile. O reînnoire anuală reprezintă un standard în industrie și este o bună practică.

3. CÂT ESTE TAXA DE REÎNNOIRE?

- Taxa este 25 \$ sau echivalent, dacă pe piața dumneavoastră este utilizată o altă valută. Taxa nu include TVA, impozitul pe venit sau taxa pe mărfuri și servicii, după caz.
- Taxa nu li se va percepe partenerilor de brand ale căror conturi sunt înregistrate în Franța și Coreea. Dar reînnoirea contului este obligatorie și pentru aceștia.

4. CE INCLUDE VALOAREA TAXEI?

- În calitate de LifeWave Brand Partner, vi se pune la dispoziție un cont LifeWave personalizat, care include utilizarea back office-ului pentru administrarea afacerii dumneavoastră și acordă accesul la mii de mijloace auxiliare digitale de marketing și instrumente de administrare a contului.
- LifeWave își îmbunătățește tehnologia și oferta de back office pentru toți partenerii de brand. Taxa ajută la compensarea costurilor suportate pentru progresul tehnologic și pentru îmbunătățirile aduse experienței utilizatorilor.

5. CÂND POT REÎNNOI?

- Data anuală a înscrierii dumneavoastră este cunoscută drept „data aniversării”. Puteți reînnoi în termen de 30 de zile înainte de data aniversării dumneavoastră.

6. VOI FI ÎNȘTIINȚAT ÎN PREALABIL CU PRIVIRE LA DATA ANIVERSĂRII MELE?

- Da. Compania va trimite **mai multe** notificări pentru a vă reaminti să reînnoiți. Notificările vor fi trimise prin e-mail și printr-o notificare pop-up atunci când vă autentificați în contul dumneavoastră.
 - Prima notificare se va face cu 30 de zile înainte de data aniversării.
 - A doua se va face cu 5 zile înainte.
 - A treia se va face la data aniversării dumneavoastră.
- Dacă nu ați reînnoit înainte de finalul datei aniversării dumneavoastră, se va trimite un alt e-mail de reamintire către Brand Partner, iar compania va prelungi cu încă 30 de zile ca perioadă de grație în care puteți reînnoi.

7. CUM VOI REÎNNOI?

- Notificările vor conține un link către pagina de autentificare, unde puteți găsi ulterior un link către pagina de reînnoire.

8. CUM POT PLĂTI TAXA?

- Puteți plăti cu cardul dumneavoastră de credit înregistrare sau puteți compensa comisioanele existent cu SpendBack, dacă acest program este oferit în țara dumneavoastră.
- Nu se vor percepe taxe de reînnoire în Franța sau Coreea sau în locațiile în care aceasta este interzisă prin lege.

9. CE SE ÎNTÂMPLĂ DACĂ UIT SĂ REÎNNOIESC?

- Vi se va trimite un e-mail, care vă va anunța să reînnoiți.
- Dacă data aniversării dumneavoastră trece, veți avea la dispoziție o perioadă de grație de 30 de zile în care să vă reînnoiți contul.

10. CE SE ÎNTÂMPLĂ CU CONTUL MEU ÎN PERIOADA DE GRAȚIE?

- Contul dumneavoastră va rămâne activ.
- Comisioanele din contul dumneavoastră se vor acumula în continuare și, dacă seria de comisioane este acceptată, acestea vor fi plătite.
- Dacă aveți un abonament de comandă lunară existent, cardul dumneavoastră va fi debitat în perioada de grație, iar produsele vor fi expediate.

11. **CE SE ÎNTÂMPLĂ DUPĂ PERIOADA DE GRAȚIE DACĂ NU REÎNNOIESC?**
- Acordul dumneavoastră pentru Brand Partner cu LifeWave va fi reziliat, iar dumneavoastră veți pierde toate drepturile și privilegiile în calitate de Brand Partner.
 - Poziția pe care o ocupați în arborele de plasare va lua sfârșit.
 - Posibilii clienți sau parteneri de brand sponsorizați personal vor fi reportați până la următorul Brand Partner activ.
 - Posibilele volume existente vor fi șterse.
 - Dacă ați avut un abonament de comandă lunară activ, contul dumneavoastră va fi reclasificat drept cont de client preferat.
12. **CE SE ÎNTÂMPLĂ DACĂ AM UN ABONAMENT DE COMANDĂ LUNARĂ ȘI NU REÎNNOIESC?**
- Contul dumneavoastră va fi transformat în cont de client preferat, iar abonamentul de comandă lunară va continua.
 - În calitate de client preferat, vă veți bucura de toate beneficiile Programului pentru Clienți Preferați.
13. **ÎN CALITATE DE BRAND PARTNER TRANSFORMAT ÎNTR-UN CLIENT PREFERAT, CE SE ÎNTÂMPLĂ DACĂ DORESC SĂ MĂ ÎNSCRIU DIN NOU CA BRAND PARTNER?**
- Totuși,
 - Nici rangul, nici volumul fostei dumneavoastră poziții nu va fi restabilit.
 - Nu vi se va acorda poziția binară inițială.
14. **CE SE VA ÎNTÂMPLA DACĂ MI SE REZILIAZĂ CONTRACTUL, DAR AM UN VOLUM RESTANT LA O COMANDĂ DE COMPENSARE (PROVENITĂ DINTR-UN KIT DE ÎNTREȚINERE SAU UN PACHET DIAMOND)?**
- Volumul provenit din comenzile de compensare nu va fi afectat.
15. **DUPĂ ÎNCHIDEREA CONTULUI MEU, POT CONTINUA SĂ ACHIZIȚIONEZ PRODUSE LIFEWAVE?**
- Da, dar trebuie să vă înscrieți drept client retail sau client preferat.
16. **DUPĂ ÎNCHIDEREA CONTULUI MEU DIN CAUZĂ CĂ NU AM REÎNNOIT, SE VOR FACE EXCEPȚII PENTRU REÎNNOIRE?**
- Nu. Totuși, dacă doriți să vă înscrieți din nou la sponsorul pe care l-ați avut, nu trebuie să așteptați. Dacă alegeți să vă înscrieți la un sponsor nou, trebuie să așteptați șase luni de la data închiderii contului.
17. **CE RAPOARTE SUNT DISPONIBILE ÎN BACK OFFICE, CARE SĂ MĂ AJUTE SĂ MONITORIZEZ DATELE ANIVERSĂRILOR DISTRIBUTORILOR MEI DOWNLINE?**
- Va fi disponibil un raport al datelor aniversărilor, pe care recrutorul îl poate utiliza pentru a își avertiza distribuitorii downline.
 - Din motive de confidențialitate, raportul va include doar informații despre distribuitorii dumneavoastră downline sponsorizați personal.
 - Raportul va include data aniversării, numele, numărul de telefon, adresa de e-mail, Lifetime Rank și calitatea curentă Platit ca rank al fiecăruia.
 - Distribuitorii upline nu pot reînnoi conturile distribuitorilor lor downline.
18. **CÂND VA ÎNCEPE PROGRAMUL DE REÎNNOIRE?**
- Data vizată pentru punerea în aplicare este data de 1 august a acestui an, pe toate piețele, pentru comunicatul inițial de 30 de zile. Preavizele vor începe să fie trimise către partenerii de brand care au data aniversării în septembrie.
 - Partenerii de brand cu data aniversării în august 2024 nu vor fi obligați să reînnoiască până anul viitor.